**Sharenting** to słowo, które powstało z połączenia dwóch angielskich określeń: **share** – dzielić się, rozpowszechniać oraz **parenting** – rodzicielstwo. Terminem tym określa się regularne zamieszczanie przez rodziców w internecie, głównie na portalach społecznościowych, blogach, forach dyskusyjnych, szczegółowych informacji, zdjęć i filmów z życia dzieci.

**Poradnik dla rodziców – Sharenting i wizerunek dziecka w sieci**

Poradnik omawia zjawisko sharenting i zagrożenia, jakie mogą wynikać z nadmiernego i nierozważnego udostępniania wizerunku dziecka. Podpowiada, jak rozsądnie dzielić się materiałami przedstawiającymi dziecko w sieci oraz podaje praktyczne wskazówki, jak pomóc odpowiedzialnie budować wizerunek online dziecku, które zaczyna samodzielnie korzystać z sieci.

Publikacja jest częścią kampanii „NieZagubDzieckawSieci” realizowanej przez Ministerstwo Cyfryzacji we współpracy z Państwowym Instytutem Badawczym NASK. Zapraszamy do lektury.

Szczegółów dowiesz się pod poniższym linkiem:

[***https://akademia.nask.pl/publikacje/Poradnik\_sharenting\_www.pdf***](https://akademia.nask.pl/publikacje/Poradnik_sharenting_www.pdf)

Filmy o powyższej tematyce znajdują się pod poniższym linkiem:

[***https://akademia.nask.pl/baza-wiedzy/baza-filmy.html***](https://akademia.nask.pl/baza-wiedzy/baza-filmy.html)